

RÉFÉRENCE CONTRACTUELLE · PÉRIMÈTRE DE LIVRAISON

CONFIDX

Checklist de validation de la livraison

La liste de référence des fonctionnalités et engagements qui définissent la livraison de la première version. C'est ce document qui fait foi pour valider que la plateforme est livrée conformément au périmètre convenu.

PROJET

CONFIDX — V1
CyberScale OÜ

DOCUMENT

Checklist de validation

DATE

25 juin 2026

POINTS

63 critères

Périmètre de la livraison

Ce document est la référence de la livraison de la première version de CONFIDX. Il liste, point par point, ce que la plateforme doit permettre et ce que CyberScale doit remettre. La livraison est réputée **conforme** lorsqu'elle satisfait l'ensemble des points ci-dessous.

Valeur de ce document

- C'est **cette liste qui fait foi** pour valider la livraison : chaque point doit être livré ou respecté.
- Un point non satisfait constitue une **anomalie** à corriger avant la validation finale et le déblocage du solde.
- Tout ce qui n'est pas listé dans ce document est réputé **hors périmètre**, sauf accord écrit entre les parties.

Anomalie

Point non satisfait qui empêche d'utiliser une fonctionnalité ou dégrade fortement son fonctionnement. À corriger avant la validation finale.

1 Accès, compte & abonnement

- 1 L'utilisateur peut créer un compte.
- 2 L'utilisateur peut se connecter pour accéder à son espace.
- 3 Un parcours d'accueil guide la prise en main.
- 4 L'utilisateur peut consulter son offre et sa facturation.
- 5 L'utilisateur peut gérer ses informations de compte et ses connecteurs.

2 Identité de marque

- 6 L'utilisateur peut renseigner l'identité de sa marque.
- 7 L'utilisateur peut décrire son activité, son ton et son audience.
- 8 L'utilisateur peut préciser ce qu'il souhaite mettre en avant ou éviter.
- 9 L'identité de marque est prise en compte lors de la génération de contenu.
- 10 La structure prévoit plusieurs niveaux d'identité (exploitant, distributeur, client).

3 Génération de contenu

- 11 L'utilisateur peut lancer une session de préparation de contenu.
- 12 L'utilisateur peut fournir ses éléments sous différentes formes.
- 13 La plateforme génère un plan de contenu à partir de l'identité de marque.

- 14 L'utilisateur peut générer du contenu à la demande.
- 15 Le contenu est adapté au canal de diffusion visé.
- 16 Les traitements longs s'exécutent sans bloquer l'utilisateur.

4 Calendrier & validation

- 17 La plateforme propose un calendrier de publication.
- 18 L'utilisateur peut visualiser ses contenus planifiés.
- 19 Chaque contenu suit un statut clair (à valider, validé, refusé, publié).
- 20 L'utilisateur peut valider ou refuser un contenu avant diffusion.
- 21 L'utilisateur peut ajuster un contenu avant validation.

5 Médiathèque

- 22 Les contenus produits sont regroupés dans un espace dédié.
- 23 L'utilisateur peut y ajouter ses propres médias.
- 24 L'utilisateur peut retrouver un contenu à partir de critères simples.

6 Traitements IA

- 25 Chaque type de tâche est orienté vers le traitement le plus adapté.
- 26 La plateforme assure une continuité de service en cas d'indisponibilité d'un fournisseur.
- 27 Le coût et l'usage des traitements sont suivis.

7 Catalogue de capacités (côté client)

- 28 L'utilisateur peut consulter les capacités disponibles selon son offre.
- 29 Les réglages techniques restent hors de portée de l'utilisateur final.

8 Diffusion multicanale

- 30 Le contenu validé peut être diffusé vers les canaux configurés.
- 31 Plusieurs canaux de diffusion sont pris en charge.
- 32 Un canal peut être activé ou désactivé sans impacter les autres.
- 33 La diffusion par message court est prise en charge.
- 34 La diffusion par lettre d'information est prise en charge.
- 35 Les liens diffusés sont automatiquement marqués pour permettre le suivi de leur origine (UTM).

9 Tableau de bord

36 L'utilisateur dispose d'un suivi de son activité de publication.

37 L'utilisateur peut suivre sa consommation de ressources.

38 L'utilisateur peut consulter l'historique de son activité.

10 Quotas & consommation

39 L'usage des traitements IA est encadré par des quotas.

40 La consommation est décomptée automatiquement.

41 L'utilisateur est limité au-delà de son quota.

42 Les traitements différés bénéficient d'un coût réduit.

11 Optimisation pour la recherche

43 La plateforme fournit des recommandations d'optimisation pour les moteurs de recherche.

44 La plateforme prépare le contenu pour être repris par les outils de recherche assistés par IA.

45 L'utilisateur reçoit des suggestions d'amélioration.

12 Veille

46 L'utilisateur peut désigner des acteurs à surveiller.

47 La plateforme signale les évolutions notables.

48 Un récapitulatif est transmis à l'utilisateur.

13 Administration (exploitant)

49 L'exploitant peut gérer les accès aux services tiers nécessaires.

50 L'exploitant peut activer ou désactiver des capacités selon l'offre.

51 L'exploitant peut activer ou couper un canal de diffusion.

52 L'exploitant dispose d'une vue d'ensemble de l'activité.

14 Sécurité & isolation des données

53 Les données de chaque client sont isolées.

54 Aucune information n'est partagée entre clients à leur insu.

55 Les accès sont protégés.

56 Le service est servi de façon sécurisée.

15 Hébergement & réversibilité

57 La plateforme est hébergée sur une infrastructure dédiée au projet.

58 Le changement de prestataire ou d'hébergeur reste possible sans blocage technique.

16 Livrables, propriété & recette

59 Le code source est remis au client.

60 La documentation nécessaire à l'exploitation est remise.

61 Les accès et configurations sont transmis de façon sécurisée.

62 La propriété des développements est cédée après paiement intégral.

63 La livraison est validée par une recette formalisée.

Conformité de la livraison

La livraison de la première version de CONFIDX est considérée comme conforme lorsque l'ensemble des points listés ci-dessus sont satisfaits. Toute anomalie est corrigée avant la validation définitive. Ce document constitue la base de validation de la livraison.