

# CONFIDX

## Spécifications fonctionnelles

Description, dans les grandes lignes, de la plateforme et de son périmètre de réalisation. La première version constitue le périmètre contractualisé de la prestation.

# Objet du document

---

Ce document décrit, dans les grandes lignes, la plateforme CONFIDX et son périmètre de réalisation. Il présente le produit livré en première version. La description précise de ce qui fait foi pour la validation de la livraison figure dans la **checklist de validation** jointe.

## Portée de ce document

- Le présent document décrit le produit à un niveau fonctionnel, sans figer les choix de mise en œuvre.
- La **première version** est le périmètre réalisé dans le cadre de la prestation.
- La référence qui fait foi pour valider la livraison est la **checklist de validation** jointe.

## 1 Objet de la plateforme

Une plateforme qui aide une organisation à produire et à diffuser son contenu marketing sur plusieurs canaux, à partir de son identité de marque et avec l'appui de l'intelligence artificielle.

- Produire du contenu marketing aligné sur l'identité de la marque.
- Adapter ce contenu aux différents canaux de diffusion.
- Planifier, valider et diffuser les publications depuis un espace unique.

## 2 Périmètre de la première version

V1

La première version livre un produit utilisable de bout en bout côté client, et le nécessaire côté exploitant pour faire fonctionner la plateforme.

- Renseignement de l'identité de la marque et prise en compte lors de la génération.
- Préparation et génération de contenu à partir de cette identité.
- Adaptation du contenu aux différents canaux de diffusion.
- Calendrier de publication et validation des contenus avant diffusion.
- Espace de regroupement des contenus produits et des médias.
- Espace client incluant la gestion du compte, la consultation de l'offre, de la facturation et des connecteurs.
- Diffusion multicanale, incluant message court et lettre d'information.
- Marquage automatique des liens diffusés pour permettre le suivi de leur origine (UTM).
- Suivi de l'activité de publication et de la consommation des ressources.
- Encadrement de l'usage par des quotas.
- Recommandations d'optimisation pour les moteurs de recherche, classiques et assistés par IA.
- Veille sur des acteurs désignés par le client.

- Orientation de chaque tâche vers le traitement le plus adapté, avec continuité de service.
- Administration minimale côté exploitant.
- Isolation des données entre clients.

### 3 Principes d'architecture

L'architecture de la première version repose sur les principes suivants.

- La structure de données prévoit plusieurs niveaux d'organisation et d'identité (exploitant, distributeur, client).
- Les données propres à chaque client sont isolées.
- Les coûts et les usages des traitements sont suivis.

### 4 Modalités de réalisation

- Réalisation livrée en deux temps : une version intermédiaire utilisable, puis la version complète.
- Remise du code source et de la documentation nécessaire à l'exploitation.
- Propriété des développements cédée après paiement intégral.
- Réversibilité assurée : possibilité de changer de prestataire ou d'hébergeur sans blocage.
- Validation par une recette formalisée, sur la base de la checklist de validation jointe.

#### Référence de validation

Le présent document décrit le produit dans les grandes lignes. La livraison est validée sur la base de la **checklist de validation** jointe, qui constitue la référence du périmètre livré. Tout élément non décrit dans ces documents est réputé hors périmètre, sauf accord écrit entre les parties.