

OPTION C

Stratégie de lancement + calendrier éditorial

AU DÉMARRAGE DU CHANTIER

175 €

TARIF PLEIN (APRÈS LIVRAISON)

350 €

- Plan de lancement sur les réseaux (quoi publier, quand, dans quel ordre)
- Calendrier éditorial calé sur le calendrier officiel des matchs
- Sélection des hashtags les plus puissants par plateforme
- 3 recommandations de partenariats / comptes à cibler pour booster la visibilité

Une marque sans plan de lancement reste invisible. Ce document indique exactement quoi faire jour par jour pour décoller rapidement.

4. Planning

- 1 **Semaine 1** — Naming + brief créatif. Le nom et la direction artistique validés avant qu'on aille plus loin.
- 2 **Semaine 2** — Logo + charte graphique. 2 itérations incluses jusqu'à validation.
- 3 **Semaine 3** — Kit réseaux sociaux + livraison finale de tous les fichiers.

Ce qui est inclus

- 2 allers-retours inclus sur chaque module
- Tous les fichiers sources livrés (propriété 100 % à vous)
- Démarrage sous 48h après confirmation
- Suivi WhatsApp pendant toute la mission

5. Modalités

Paieiment

- 50 % à la commande, 50 % à la livraison finale
- Carte bancaire ou virement
- Facture officielle fournie

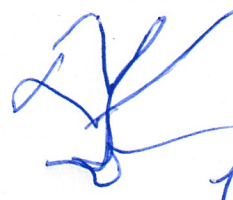
Propriété

- Droits cédés à 100 % à la livraison
- Fichiers sources fournis (vectoriel + PDF)
- Aucune redevance ni licence récurrente

6. Prochaines étapes

- 1 Confirmation du pack choisi (base ou base + options)
- 2 Envoi du contrat + lien de paiement de l'acompte
- 3 Démarrage du naming sous 48h — 3 concepts livrés en 3 jours

Devis non contractuel jusqu'à signature des deux parties - validité 30 jours

 BA. Allassane
17.06.2026